

Refonte du site E-commerce

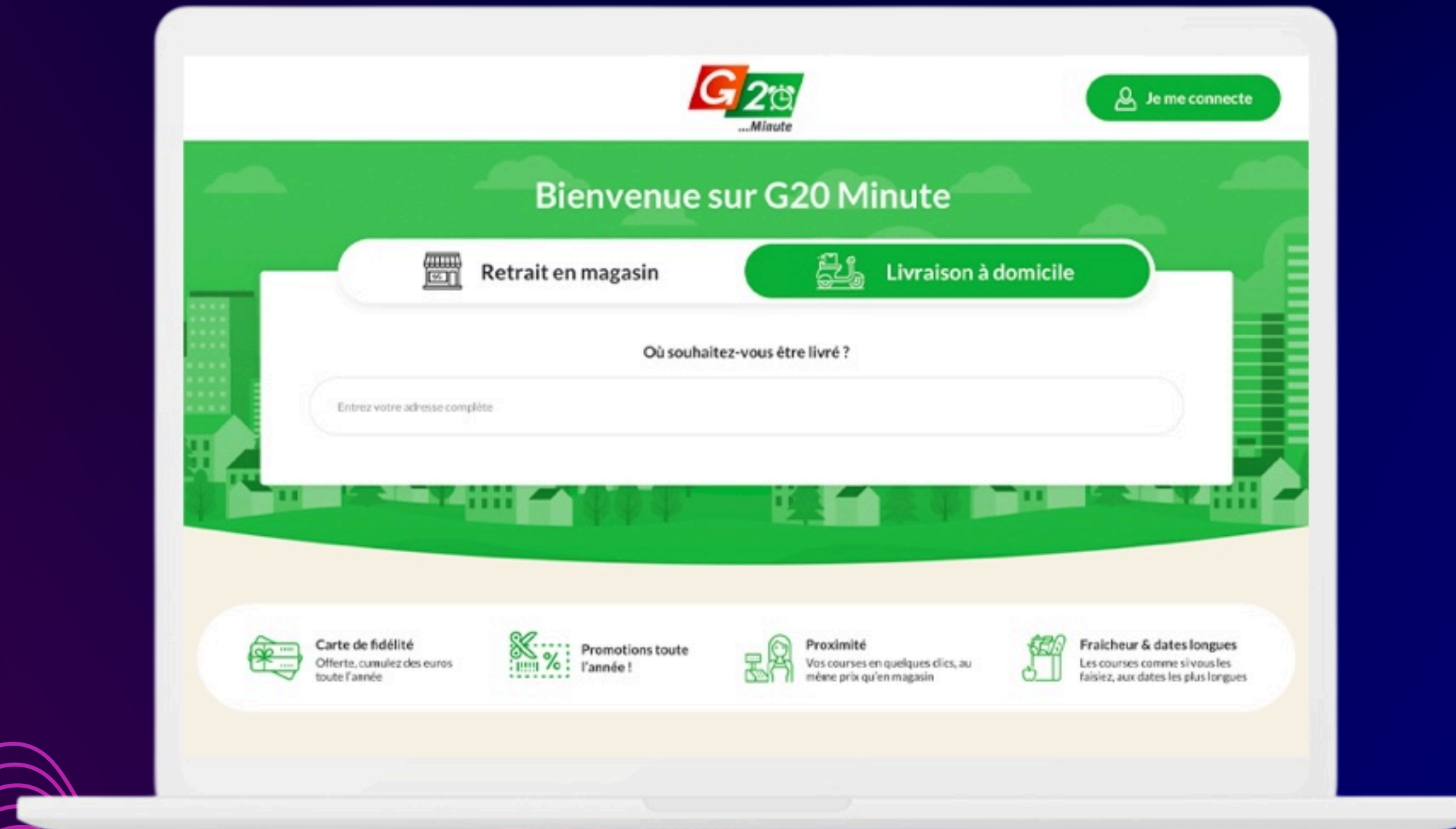
Dans le cadre de l'évolution de notre écosystème numérique, nous avons entrepris de moderniser notre plateforme de click & collect, « G20 Minute ». Pour mener à bien cette mission et dynamiser notre stratégie digitale, nous avons choisi de collaborer avec l'agence Calliweb.

G20, enseigne du groupe Diapar, est un acteur majeur de la grande distribution en France depuis 1975. Avec plus de 130 magasins de proximité répartis en Île-de-France, dans l'ouest, le nord et l'est du pays, nous plaçons les attentes de nos clients au cœur de notre offre et de nos services

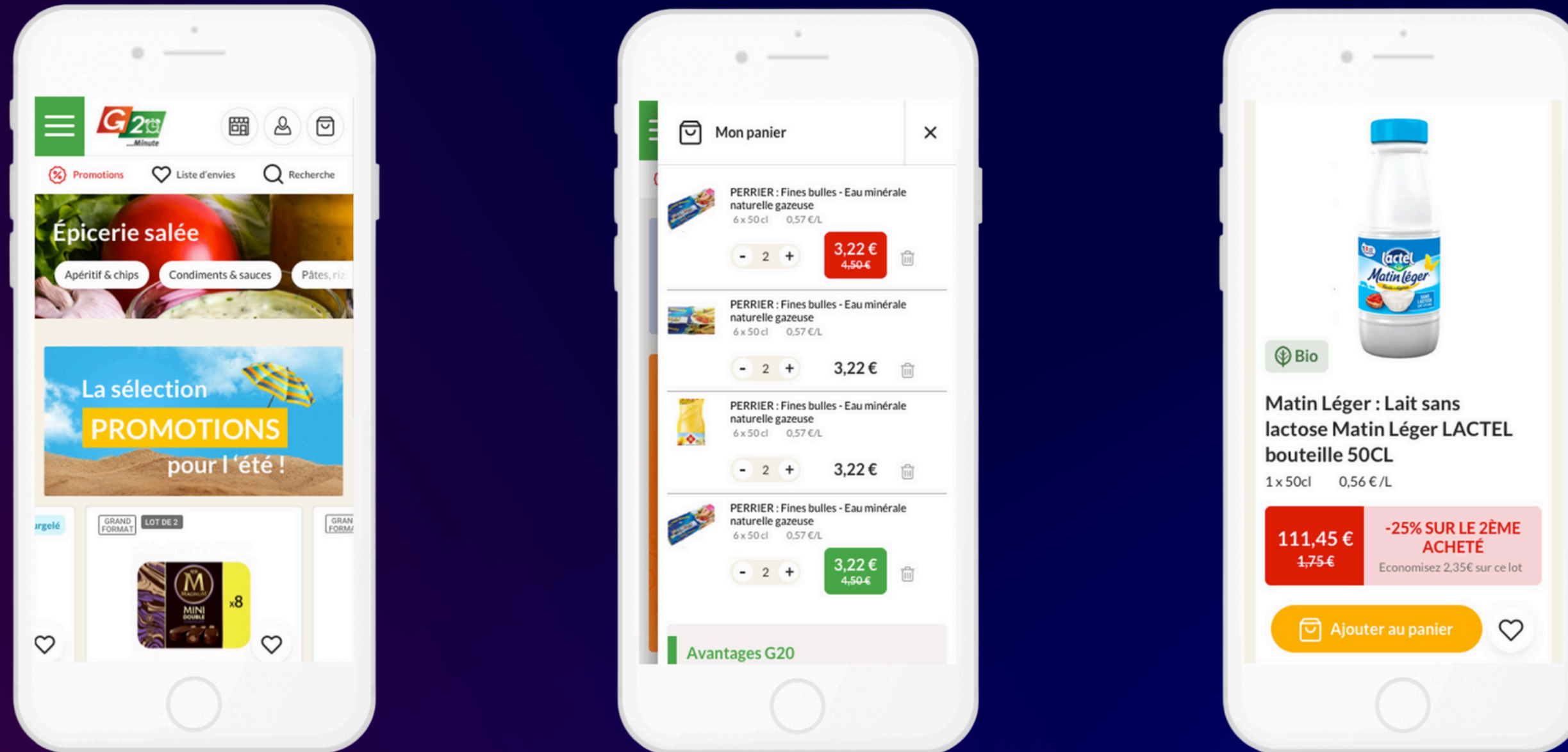
SUPERMARCHÉS



Initialement, notre plateforme « G20 Minute » propose uniquement le service de click & collect. Cependant, face aux nouveaux enjeux du commerce, notamment depuis la crise sanitaire, il était essentiel de faire évoluer ce service et d'y intégrer de nouvelles fonctionnalités. C'est pourquoi les magasins G20 offrent désormais la possibilité de se faire livrer à domicile directement depuis notre site. Dès la page de pré-accueil, l'utilisateur peut choisir le mode de récupération de commande qui lui convient.



Nous avons tout d'abord mené un travail d'identification des personas pour créer des parcours utilisateurs qui répondent à leurs besoins. Le site devait répondre aux usages d'une cible élargie et notamment ceux de mobilité



Pour offrir à nos clients une expérience d'achat plus fluide et sereine, nous avons retravaillé plusieurs éléments clés, notamment le panier et le tunnel d'achat. Après la création d'un compte client ou l'identification de l'utilisateur, le processus de validation d'achat a été simplifié. Les étapes sont désormais plus courtes et optimisées

L'un des axes majeurs de cette refonte a été l'intégration du programme de fidélité et des avantages clients. Les magasins G20 souhaitent mettre en avant leurs systèmes de remises, rendant les promotions plus visibles et incitant les internautes à rejoindre le programme de fidélité. Pour y répondre, la carte de fidélité est alors mise en valeur tout au long du process d'achat.

