



SOPHIE QIU

23 ans / Née à Paris / Nationalité Française



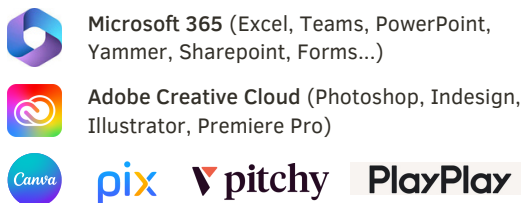
2024 - 2025 - MASTER 2 Management "parcours Marketing Digital et Responsable"
en apprentissage avec l'Université Paris Cité et Campus Montsouris

CONTACT

- Portable : 06 95 85 60 28
- Mail : sophie.qiu425@gmail.com
- LinkedIn : Sophie Qiu

COMPÉTENCES

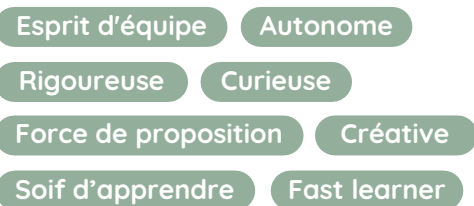
INFORMATIQUES



LANGUES

- Anglais B1
- Chinois A1 (oral)

ATOUS



CENTRES D'INTÉRÊT

Art : musées et création personnelle
| Mini BD, illustrations, croquis
| Digital, crayon, aquarelle, gouache, encre

Activités créatives et/ou manuelles :
Broderie, couture, DIY, origami, collage,
puzzle, modélisation 3D

Lecture : romans fantastiques, bandes
dessinées japonaises et coréennes

Voyage : Europe, Asie

FORMATIONS

2023-2024 / Master 1 "Marketing Digital et Responsable"
Université Paris Cité | PARIS 18

2022 - 2023 / Licence professionnelle "Métiers de la
communication : chef de projet"
IUT Paris Cité | PARIS 16

- Stratégie de communication
- Plateforme de marques
- Relations presse et communication d'influence
- Sémiologie et sociologie des médias
- PAO et projet éditorial
- Marketing, événementiel, anglais

2020 - 2022 / BTS Communication
Lycée Sophie Germain | PARIS 4

2019 / Baccalauréat ES spé Mathématiques - Mention Très Bien
Lycée Sophie Germain | PARIS 4

EXPÉRIENCES PROFESSIONNELLES

2022 / Chargée de communication (2 ans, en alternance)
Direction du numérique des ministères sociaux | PARIS 15

- Participation aux campagnes portées par la cellule communication
- Participation à la réalisation de supports multimédia
- Accompagnement et conseil auprès des structures
- Contribution au partage en interne de la culture numérique
- Participation à l'animation et à la veille sur les réseaux sociaux

2021 / Stage de communication (4 semaines)
MJC Louise Michel | FRESNES

- Création des supports pour les événements : affiches, flyers, billets
- Gestion des réseaux sociaux et du site internet

2021 / Stage de communication (6 semaines)
Mairie de Fresnes | FRESNES

- Élaboration d'une stratégie de communication
- Conception d'une identité visuelle et de supports multimédia
- Rédaction et mise en page du magazine de la ville

2021 / Stage commercial (4 semaines)
Espace PHR | PARIS 17

- Prospection, argumentaires, pages publicitaires et devis